



## 加推项目获批文 春节后再掀热潮

# 上海「嘉宁荟」至今累售近 360 伙 总值套现 7 亿

**二零零九年二月八日(星期日)最新销情:** - 由嘉华国际发展位于上海大宁国际小区慧芝湖花园二期「嘉宁荟」, 踏入农历新年后销情持续炽热, **嘉华国际营业总经理陈玉成先生 (Wilson)**表示, 计划于春节后加推的第 14 座, 刚收到有关当局的预售批文, 该座单位面临做大绿化景致, 总提供 188 个单位: 包括 24 个一房单位, 面积 70 平方米、96 个两房单位, 面积 88-89 平方米、44 个两房大单位, 面积由 112-119 平方米, 以及 24 个三房单位, 面积 128 平方米。

本周末正值元宵佳节, 不少新旧客人纷纷涌到位于大宁国际小区的售楼处, 现场挤得水泄不通, 客人互相恭祝新年快乐之余, 亦就心仪楼盘「嘉宁荟」互相交流, 洋溢一片节日热闹气氛。客人获悉加推的第 14 座刚刚获得预售批文, 实时向售楼处职员提出洽购, 纵使单位价钱仍然待定, 亦主动以极具诚意的订金向嘉华提出洽购, **在现场炽热而踊跃的气氛下, 嘉华应买家要求已接纳约 200 个单位的订金。**

至于农历年前推售的第 11 座货尾, 在春节后已加价 5%, **今天已极速售出 20 伙, 均价约每平方米 19,500 元, 项目至今累售近 360 伙, 总值套现 7 亿。**陈氏指出, 受惠内地楼市升温, 以及当地楼房措施刺激, 嘉宁荟的理想销售成绩, 料再度掀起当地购房热潮。

### **嘉宁会物业介绍**

上海慧芝湖花园为嘉华集团旗下最大型的纯住宅项目, 是次推售的慧芝湖花园二期「嘉宁荟」由 6 座住宅大厦组成, 共提供 1,061 个单位, 单位面积介乎 71 平方米至 169 平方米。整个项目将美国洛杉矶 Westwood 小区的美式生活精髓融入建筑中; 物业呈波浪纹的外型, 在云云上海市内四四方方的建筑中实属罕见。而售楼处的设计也独具心思, 外型就如一条横放的时空管道, 市民可入内观赏集团过往往绩及直通楼盘示范单位, 设计意念大胆创新。

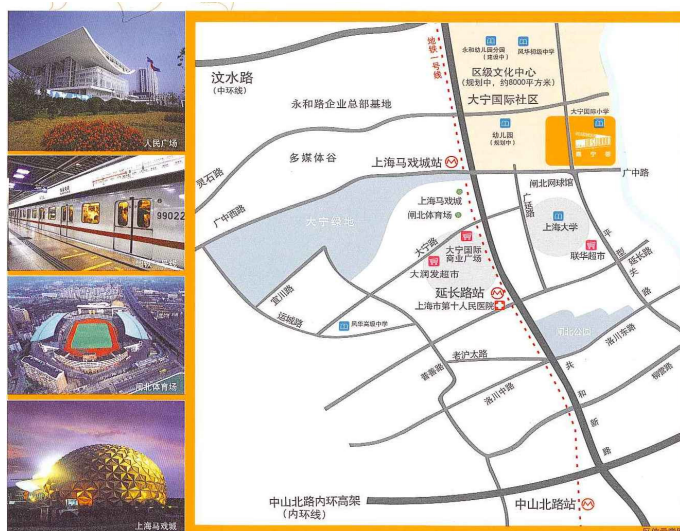
嘉宁荟面对 68 万平方米大宁绿地，全年绿草如茵，其绿化规模在上海屈指可数，大大提升楼盘景观质量，另外，楼盘采创新的入户花园，实现将花园引入住宅的梦想。高约 6 米的大堂设计营造出高阔空间感，突显堂皇气派。楼盘地理位置优越，邻近上海最大型综合商场-占地 25 万呎的大宁国际商业广场，加上便捷交通网络，高架公路从市中心连接至大宁小区，10 分钟车程即达市中心。坐拥内环线与中环线，四通八达。

嘉华国际于 2006 至 2007 年已先后推售慧芝湖花园一期全部 1,300 伙，并已售罄，所有单位已于去年入伙。由于集团看好上海楼市，今年会主力推售嘉宁荟。

**关于嘉华国际集团有限公司(香港股份代号：0173)**

嘉华国际集团有限公司于 1987 年在香港上市，是嘉华集团旗下之房地产业务旗舰，以大中华区为据点，锐意发展成为大型综合房地产发展商及投资者。其物业涵盖精品住宅、甲级商厦、特色商铺、酒店及服务式公寓，分布于香港、上海、广州及东南亚。嘉华国际凭其敏锐的市场触觉、灵活进取的发展策略以及雄厚的财政实力，在中国主要城市拥有优质土地储备，为未来发展奠下稳固基础。嘉华国际卓越的产品和服务质素，获得国际性评级机构认同，除于 2006 年成为香港首家荣膺「Business Superbrands」的地产发展商，更于 2006 年及 2007 年度连续获选为「High-Flyer 杰出企业」是全港唯一获此荣誉之地产发展商。

**图一)上海慧芝湖二期-嘉宁荟位置图:**



**图二)嘉宁荟**



图三) 「嘉宁荟」售楼处现场挤得水泄不通，洋溢一片节日热闹气氛。



图四) 嘉华国际营业总经理陈玉成先生认为嘉宁荟再度掀起上海购房热潮



如有任何新闻查询，欢迎致电：  
陈玉成先生(Wilson Chan)  
嘉华国际营业部总经理  
电话: (852)9633 8922 / (86)1376 1872 138  
传真: 2516 9209  
电邮: wilsonchan@kwah.com